

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO REGNIS

obowiązujący od dnia: 19.06.2026 r.

§ 1.

Informacje o Sprzedawcy

1. Sklep internetowy dostępny pod adresem <https://sklep.regnisgrzejniki.pl> prowadzony jest przez REGNIS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, NIP: 7343570930, REGON: 383219747, KRS: 0000784208, kapitał zakładowy: 5000.00, z siedzibą pod adresem: Tabaszowa 129 33-312 Tęgoborze, dalej jako „Sprzedawca” albo „REGNIS”.
2. Dane kontaktowe Sprzedawcy: adres siedziby, adres korespondencyjny, adres reklamacyjny oraz adres do zwrotów: Regnis Sp. z o.o., Tabaszowa 129, 33-312 Tęgoborze; adres biura i sklepu: ul. Tarnowska 32, 33-300 Nowy Sącz; adres e-mail: regnisjs@gmail.com; adres e-mail do reklamacji: biuro.regnis@gmail.com; numer telefonu: 788 601 229, 739 010 191.
3. Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu, składania zamówień, płatności, dostawy, odstąpienia od umowy, reklamacji, gwarancji oraz podstawowe informacje dotyczące danych osobowych.
4. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie w Sklepie w sposób umożliwiający jego pobranie, utrwalenie i przechowywanie. Umowy zawierane są w języku polskim.

§ 2.

Najważniejsze pojęcia

1. Sklep – sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem <https://sklep.regnisgrzejniki.pl>.
2. Kupujący – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna posiadająca zdolność prawną, która korzysta ze Sklepu lub składa Zamówienie.
3. Konsument – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
4. Przedsiębiorca na prawach konsumenta – osoba fizyczna zawierająca Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, jeżeli z treści Umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego.
5. Klient biznesowy – Kupujący niebędący Konsumentem ani Przedsiębiorcą na prawach konsumenta.
6. Produkt – rzecz oferowana w Sklepie, w szczególności grzejnik, element wyposażenia, akcesorium, armatura, grzałka lub inny produkt z oferty REGNIS.
7. Produkt na indywidualne zamówienie – Produkt nieprefabrykowany, wykonany według specyfikacji Kupującego lub służący zaspokojeniu jego indywidualizowanych potrzeb, w szczególności Produkt wykonany według wybranego wymiaru, koloru, konfiguracji, rozstawu podłączeń, rodzaju przyłączy, mocy, parametrów technicznych, projektu lub wizualizacji.
8. Zamówienie – oświadczenie Kupującego składane za pośrednictwem Sklepu, zmierzające do zawarcia Umowy.
9. Umowa – umowa sprzedaży zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym.



§ 3.

Kontakt i wymagania techniczne

1. Kupujący może kontaktować się ze Sprzedawcą za pośrednictwem poczty elektronicznej, telefonicznie, pisemnie albo poprzez formularz kontaktowy, jeżeli jest on dostępny w Sklepie. Aktualne dane kontaktowe Sprzedawcy są wskazane w § 1 Regulaminu oraz dostępne w Sklepie.
2. Do korzystania ze Sklepu wymagane są: urządzenie z dostępem do Internetu, aktualna przeglądarka internetowa, aktywny adres e-mail oraz obsługa plików cookies lub JavaScript, jeżeli jest konieczna do korzystania z wybranych funkcji Sklepu.
3. Sprzedawca świadczy drogą elektroniczną usługi polegające w szczególności na umożliwieniu przeglądania asortymentu, złożenia Zamówienia, korzystania z formularzy oraz prowadzenia konta Kupującego.
4. Kupujący powinien korzystać ze Sklepu zgodnie z prawem, Regulaminem i dobrymi obyczajami. Zakazane jest dostarczanie treści bezprawnych.
5. Reklamacje dotyczące działania Sklepu lub usług elektronicznych można składać na adres e-mail Sprzedawcy wskazany w § 1 Regulaminu lub w Sklepie. Sprzedawca odpowie w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.

§ 4.

Produkty, ceny i promocje

1. Informacje o Produktach prezentowane w Sklepie, w szczególności ich opisy, zdjęcia, parametry, kolory, wymiary oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, chyba że w Sklepie wyraźnie wskazano inaczej.
2. Sprzedawca dokłada należytej staranności, aby informacje o Produktach były rzetelne, aktualne i zgodne z ich rzeczywistymi właściwościami.
3. Zdjęcia, wizualizacje, rendery, konfiguratorzy i wzorniki mają charakter poglądowy. Kolory widoczne na ekranie mogą różnić się od rzeczywistych z przyczyn technicznych, w szczególności ze względu na ustawienia monitora, ekranu lub oświetlenie. Nie ogranicza to praw Konsumenta ani Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, jeżeli Produkt jest niezgodny z Umową.
4. Ceny podawane są w złotych polskich i zawierają podatek VAT. Cena Produktu nie obejmuje kosztów dostawy, chyba że w Sklepie wyraźnie wskazano inaczej.
5. Łączna cena Zamówienia, obejmująca cenę Produktów oraz koszty dostawy, jest podawana Kupującemu przed złożeniem Zamówienia.

§ 5.

Produkty wykonywane na indywidualne zamówienie

1. REGNIS oferuje Produkty standardowe oraz Produkty wykonywane na indywidualne zamówienie Kupującego.
2. Przed rozpoczęciem realizacji Produktu na indywidualne zamówienie Sprzedawca może wymagać potwierdzenia specyfikacji, w szczególności wymiarów, koloru, wariantu, konfiguracji, rozstawu podłączeń, parametrów technicznych, projektu lub wizualizacji.



3. Potwierdzenie specyfikacji może nastąpić w szczególności przez e-mail, formularz internetowy, akceptację projektu, rysunku technicznego, wizualizacji lub zestawienia parametrów.
4. Kupujący powinien dokładnie sprawdzić specyfikację przed jej zatwierdzeniem. Sprzedawca nie odpowiada za niezgodność Produktu wynikającą z błędnych, niepełnych lub nieprecyzyjnych danych przekazanych przez Kupującego, chyba że odpowiedzialność Sprzedawcy wynika z obowiązujących przepisów.
5. Jeżeli Kupujący zatwierdził specyfikację Produktu, ocena zgodności Produktu z Umową następuje z uwzględnieniem zatwierdzonej specyfikacji, dokumentacji technicznej, opisu Produktu oraz uzgodnień stron.
6. W przypadku Produktów na indywidualne zamówienie Sprzedawca może wymagać zapłaty całości ceny albo określonej przedpłaty przed rozpoczęciem realizacji Zamówienia. Brak zapłaty w wyznaczonym terminie może skutkować nieprzyjęciem Zamówienia do realizacji albo wstrzymaniem jego realizacji.
7. Termin realizacji Produktu na indywidualne zamówienie może być liczony od dnia potwierdzenia Zamówienia, zatwierdzenia kompletnej specyfikacji oraz zaksięgowania wymaganej płatności lub przedpłaty.
8. Jeżeli wykonanie Produktu zgodnie ze specyfikacją okaże się niemożliwe, nadmiernie utrudnione albo będzie wymagało zmiany ceny lub terminu, Sprzedawca poinformuje o tym Kupującego. Realizacja będzie kontynuowana po akceptacji zmienionych warunków. W przypadku braku akceptacji Zamówienie nie zostanie przyjęte do realizacji albo zostanie anulowane, a dokonane płatności zostaną zwrócone, chyba że strony uzgodnią inne zgodne z prawem rozwiązanie.
9. Po zatwierdzeniu specyfikacji i rozpoczęciu realizacji Produktu na indywidualne zamówienie Kupujący nie może jednostronnie anulować ani zmienić Zamówienia bez zgody Sprzedawcy, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.
10. Postanowienia tego paragrafu nie ograniczają praw Konsumenta ani Przedsiębiorcy na prawach konsumenta wynikających z przepisów o braku zgodności Produktu z Umową.

§ 6.

Składanie Zamówień i zawarcie Umowy

1. Zamówienia można składać za pośrednictwem Sklepu przez całą dobę, z zastrzeżeniem przerw technicznych.
2. W celu złożenia Zamówienia Kupujący wybiera Produkt, sposób dostawy i płatności, podaje dane niezbędne do realizacji Zamówienia, sprawdza podsumowanie, akceptuje Regulamin i składa Zamówienie przy użyciu przycisku „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty” albo innego równoważnego przycisku jednoznacznie informującego o obowiązku zapłaty.
3. Złożenie Zamówienia przez Kupującego stanowi ofertę zawarcia Umowy sprzedaży.
4. Do zawarcia Umowy dochodzi z chwilą potwierdzenia przez Sprzedawcę przyjęcia Zamówienia do realizacji, przesłanego na adres e-mail Kupującego.
5. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca może przesłać Kupującemu wiadomość potwierdzającą otrzymanie Zamówienia. Taka wiadomość nie oznacza jeszcze przyjęcia Zamówienia do realizacji, chyba że wyraźnie wynika z niej inaczej.



6. Sprzedawca może kontaktować się z Kupującym w celu potwierdzenia danych, ustalenia szczegółów Zamówienia lub wyjaśnienia wątpliwości dotyczących realizacji Zamówienia.
7. W przypadku Produktów na indywidualne zamówienie Sprzedawca może uzależnić rozpoczęcie realizacji Zamówienia od potwierdzenia przez Kupującego specyfikacji Produktu oraz od dokonania wymaganej płatności lub przedpłaty, jeżeli Kupujący został o tym poinformowany przed złożeniem Zamówienia.
8. Kupujący zobowiązany jest do podania prawdziwych, aktualnych i kompletnych danych niezbędnych do realizacji Zamówienia.

§ 7.

Płatności, realizacja i dostawa

1. Dostępne sposoby płatności, sposoby dostawy, przewidywany termin realizacji Zamówienia oraz koszty dostawy są wskazywane Kupującemu przed złożeniem Zamówienia.
2. Sprzedawca może umożliwiać w szczególności płatność przelewem, płatnością elektroniczną, kartą płatniczą, za pobraniem albo inną metodą wskazaną w Sklepie.
3. Termin realizacji Zamówienia liczony jest od dnia zaksięgowania płatności, a w przypadku płatności za pobraniem od dnia potwierdzenia przyjęcia Zamówienia do realizacji, chyba że przy Produkcje, w podsumowaniu Zamówienia lub w potwierdzeniu Zamówienia wskazano inaczej.
4. W przypadku Produktów na indywidualne zamówienie termin realizacji może być liczony od dnia zatwierdzenia przez Kupującego kompletnej specyfikacji Produktu oraz zaksięgowania wymaganej płatności lub przedpłaty.
5. W przypadku Zamówienia obejmującego kilka Produktów o różnych terminach realizacji Zamówienie może zostać wysłane po skompletowaniu całości, chyba że strony uzgodnią dostawę częściowe.
6. W przypadku Konsumenta oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu przechodzi na Kupującego z chwilą wydania Produktu Kupującemu albo wskazanej przez niego osobie trzeciej innej niż przewoźnik.
7. Jeżeli Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta samodzielnie wybrał przewoźnika innego niż oferowany przez Sprzedawcę, ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu przechodzi na Kupującego z chwilą wydania Produktu temu przewoźnikowi.
8. W przypadku Klienta biznesowego ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu przechodzi na Klienta biznesowego z chwilą wydania Produktu przewoźnikowi, chyba że strony uzgodniły inaczej albo bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.
9. Jeżeli Zamówienie nie zostanie doręczone z przyczyn leżących po stronie Kupującego, w szczególności z powodu podania błędnych lub niepełnych danych adresowych, nieodebrania przesyłki w terminie albo odmowy jej przyjęcia bez uzasadnionej przyczyny, Sprzedawca może skontaktować się z Kupującym w celu ustalenia dalszego sposobu realizacji Zamówienia. Ponowna wysyłka może nastąpić po pokryciu przez Kupującego kosztów ponownej dostawy, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.



§ 8.

Prawo odstąpienia od Umowy

1. Konsument oraz Przedsiębiorca na prawach konsumenta mogą odstąpić od Umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni bez podawania przyczyny, z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych w ustawie o prawach konsumenta.
2. Termin do odstąpienia od Umowy rozpoczyna się od dnia, w którym Kupujący albo wskazana przez niego osoba trzecia, inna niż przewoźnik, objęła Produkt w posiadanie. Przy dostawie kilku Produktów osobno, partiami lub częściami termin liczy się od objęcia w posiadanie ostatniego Produktu, partii lub części.
3. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu od Umowy przed upływem terminu wskazanego w ust. 1. Oświadczenie można złożyć pocztą elektroniczną, pisemnie albo przy użyciu formularza odstąpienia od Umowy, stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu, jeżeli formularz ten jest dostępny w Sklepie. Skorzystanie z formularza nie jest obowiązkowe.
4. Zwrot Produktu należy kierować na adres: Regnis Sp. z o.o., Tabaszowa 129, 33-312 Tęgoborze.
5. Sprzedawca zwraca otrzymane płatności, w tym koszt najtańszego zwykłego sposobu dostarczenia Produktu do Kupującego oferowanego przez Sprzedawcę, nie później niż 14 dni od otrzymania oświadczenia o odstąpieniu.
6. Jeżeli Kupujący wybrał sposób dostarczenia Produktu inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu dodatkowych kosztów poniesionych przez Kupującego.
7. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania Produktu z powrotem albo dostarczenia dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
8. Kupujący ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu, chyba że Sprzedawca zgodził się je ponieść albo nie poinformował Kupującego o obowiązku ich poniesienia.
9. Kupujący odpowiada za zmniejszenie wartości Produktu wynikające z korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia jego charakteru, cech i funkcjonowania.
10. Prawo odstąpienia nie przysługuje w przypadkach wskazanych w art. 38 ustawy o prawach konsumenta, w szczególności dla Produktu nieprefabrykowanego, wyprodukowanego według specyfikacji Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta albo służącego zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb.
11. Brak prawa odstąpienia od Umowy w przypadku Produktu na indywidualne zamówienie nie wyłącza prawa do złożenia reklamacji, jeżeli Produkt jest niezgodny z Umową.

§ 9.

Reklamacje Konsumentów i Przedsiębiorców na prawach konsumenta

1. Sprzedawca odpowiada wobec Konsumenta oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta za brak zgodności Produktu z Umową na zasadach określonych w ustawie o prawach konsumenta.
2. Reklamacja może dotyczyć zarówno Produktu standardowego, jak i Produktu wykonanego na indywidualne zamówienie.



3. Produkt jest zgodny z Umową, jeżeli zgodne z Umową pozostają w szczególności: opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, funkcjonalność, zatwierdzona specyfikacja, ustalone wymiary, kolor, konfiguracja, rozstaw połączeń, parametry techniczne, projekt oraz inne indywidualnie uzgodnione cechy.
4. W przypadku Produktu na indywidualne zamówienie nie stanowi braku zgodności sama późniejsza zmiana oczekiwań Kupującego, jeżeli Produkt został wykonany zgodnie z zatwierdzoną specyfikacją i Umową.
5. Nie stanowią braku zgodności niewielkie różnice wymiarowe, kolorystyczne, technologiczne lub konstrukcyjne wynikające z procesu produkcyjnego, właściwości materiałów albo technologii wykonania, jeżeli mieszczą się w granicach zwyczajowo przyjętych dla danego rodzaju Produktu i nie wpływają na jego funkcjonalność, bezpieczeństwo ani przeznaczenie.
6. Różnice w odcieniu koloru widocznego na ekranie i rzeczywistym kolorze Produktu mogą wynikać z ustawień monitora, ekranu lub oświetlenia. Nie ogranicza to praw Kupującego, jeżeli Produkt wykonano w kolorze innym niż uzgodniony lub zatwierdzony.
7. W przypadku braku zgodności Produktu z Umową Kupujący może żądać naprawy albo wymiany Produktu. Sprzedawca może wybrać drugi sposób doprowadzenia Produktu do zgodności, jeżeli sposób wskazany przez Kupującego jest niemożliwy albo wymagałby nadmiernych kosztów.
8. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe albo wymagałyby nadmiernych kosztów, Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową.
9. Sprzedawca dokonuje naprawy albo wymiany w rozsądnym czasie i bez nadmiernych niedogodności dla Kupującego, z uwzględnieniem charakteru Produktu, gabarytów, sposobu montażu i technologii wykonania. Koszty naprawy albo wymiany ponosi Sprzedawca w zakresie wynikającym z obowiązujących przepisów.
10. Jeżeli z uwagi na gabaryty, wagę, sposób zamontowania lub charakter Produktu jego odesłanie byłoby nadmiernie utrudnione, Sprzedawca uzgodni z Kupującym sposób odbioru Produktu, oględzin, naprawy, wymiany albo innego rozpatrzenia reklamacji, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów.
11. Kupujący może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy w przypadkach przewidzianych w ustawie o prawach konsumenta, w szczególności gdy Sprzedawca odmówił naprawy lub wymiany, nie doprowadził Produktu do zgodności z Umową albo brak zgodności nadal występuje.
12. Kupujący nie może odstąpić od Umowy, jeżeli brak zgodności Produktu z Umową jest nieistotny.
13. Reklamację można złożyć za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: biuro.regnis@gmail.com, pisemnie na adres: Regnis Sp. z o.o., Tabaszowa 129, 33-312 Tęgoborze albo przy użyciu formularza reklamacyjnego, stanowiącego Załącznik nr 2 do Regulaminu, jeżeli formularz ten jest dostępny w Sklepie. Skorzystanie z formularza nie jest obowiązkowe.
14. Reklamacja powinna w miarę możliwości zawierać dane Kupującego, numer Zamówienia, opis problemu, datę jego stwierdzenia, żądanie Kupującego oraz dokumentację zdjęciową lub nagrania, jeżeli mogą ułatwić rozpatrzenie sprawy.
15. Brak paragonu albo faktury nie wyłącza możliwości złożenia reklamacji, jeżeli zakup można potwierdzić w inny sposób.
16. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Odpowiedź zostanie przekazana na papierze lub innym trwałym nośniku, w szczególności pocztą elektroniczną.



§ 10.

Niekompletność Zamówienia i uszkodzenia przesyłki

1. Sprzedawca dokłada należytej staranności, aby Produkty były prawidłowo zabezpieczone do transportu.
2. Kupujący powinien w miarę możliwości sprawdzić stan przesyłki przy odbiorze, w szczególności czy opakowanie nie jest uszkodzone, zalane, rozdarte, zdeformowane, naruszone albo czy nie nosi śladów otwierania.
3. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia przesyłki zaleca się zgłoszenie zastrzeżeń przewoźnikowi, sporządzenie protokołu szkody, wykonanie zdjęć opakowania, etykiety przewozowej, zabezpieczeń i uszkodzonego Produktu oraz niezwłoczne poinformowanie Sprzedawcy.
4. Sporządzenie protokołu szkody i wykonanie zdjęć ułatwiają rozpatrzenie reklamacji oraz dochodzenie roszczeń od przewoźnika. W przypadku Konsumenta oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta brak tych czynności nie pozbawia prawa do złożenia reklamacji wobec Sprzedawcy.
5. Jeżeli Produkt został uszkodzony w transporcie, a dostawę organizował Sprzedawca, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może zgłosić reklamację bezpośrednio Sprzedawcy.
6. W przypadku stwierdzenia niekompletności Zamówienia, w szczególności braku Produktu, elementu Produktu, akcesorium, części montażowej, dokumentacji albo innego elementu objętego Umową, Kupujący powinien zgłosić ten fakt Sprzedawcy niezwłocznie po jego stwierdzeniu, nie później niż w terminie 3 dni od dnia doręczenia Zamówienia, w celach dowodowych i organizacyjnych oraz w celu umożliwienia Sprzedawcy sprawnego zweryfikowania zgłoszenia i ustalenia okoliczności dostawy.
7. Zgłoszenie niekompletności Zamówienia powinno zawierać numer Zamówienia, opis brakującego elementu oraz, w miarę możliwości, dokumentację zdjęciową otrzymanej przesyłki, opakowania zewnętrznego, etykiety przewozowej, zabezpieczeń, wypełnienia paczki oraz wszystkich elementów znajdujących się w przesyłce. Kupujący powinien zachować opakowanie oraz zawartość przesyłki do czasu rozpatrzenia zgłoszenia, jeżeli jest to konieczne do weryfikacji reklamacji.
8. Zgłoszenie niekompletności Zamówienia po upływie terminu wskazanego powyżej nie wyłącza uprawnień Kupującego będącego Konsumentem albo Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, jednak może utrudnić albo uniemożliwić Sprzedawcy ustalenie, czy niekompletność istniała w chwili doręczenia Zamówienia, powstała w transporcie, czy też wynika z okoliczności leżących po stronie Kupującego.
9. W przypadku Klienta biznesowego Kupujący powinien zbadać przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach tego rodzaju oraz niezwłocznie zgłosić Sprzedawcy i przewoźnikowi uszkodzenia, braki lub ubytki. Niedochowanie tych obowiązków może mieć wpływ na odpowiedzialność Sprzedawcy, o ile wynika to z obowiązujących przepisów prawa lub zawartej Umowy.

§ 11.

Klienci biznesowi

1. Postanowienia tego paragrafu dotyczą wyłącznie Klientów biznesowych, czyli Kupujących niebędących Konsumentami ani Przedsiębiorcami na prawach konsumenta.
2. Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady Produktu wobec Klientów biznesowych zostaje wyłączona w zakresie dopuszczalnym przez Kodeks cywilny. Wyłączenie nie dotyczy sytuacji, w których bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie pozwalają na wyłączenie lub ograniczenie odpowiedzialności, w szczególności gdy Sprzedawca podstępnie zataił wadę.

3. Klient biznesowy powinien zbadać Produkt i przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy rzeczach tego rodzaju oraz niezwłocznie zawiadomić Sprzedawcę o uszkodzeniach, brakach ilościowych lub wadach.
4. Widoczne uszkodzenia przesyłki, braki ilościowe lub zastrzeżenia dotyczące dostawy powinny zostać zgłoszone niezwłocznie, nie później niż w terminie 2 dni roboczych od odbioru Produktu, chyba że strony uzgodniły inny termin.
5. Wady jakościowe Produktu Klient biznesowy powinien zgłosić niezwłocznie po ich wykryciu, nie później niż przed montażem, dalszą odsprzedażą, przetworzeniem lub użyciem Produktu w sposób uniemożliwiający jego zbadanie.
6. Jeżeli Klient biznesowy zamontował, przetworzył, odsprzedał lub użył Produkt mimo możliwości wcześniejszego stwierdzenia wady przy zachowaniu należytej staranności, Sprzedawca może odmówić uwzględnienia reklamacji w zakresie, w jakim uniemożliwiło to lub istotnie utrudniło zbadanie Produktu albo ustalenie przyczyny wady.
7. Sprzedawca nie odpowiada wobec Klienta biznesowego za utracone korzyści, szkody pośrednie, przestoje, utratę produkcji, utratę kontraktów lub inne następstwa gospodarcze, chyba że szkoda została wyrządzona umyślnie albo bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.
8. Odpowiedzialność Sprzedawcy wobec Klienta biznesowego, niezależnie od podstawy prawnej, jest ograniczona do wartości netto Zamówienia, którego dotyczy roszczenie, chyba że szkoda została wyrządzona umyślnie albo bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.
9. Sprzedawca nie odpowiada za koszty napraw, ekspertyz, demontażu, montażu, transportu lub usług zastępczych wykonanych przez Klienta biznesowego albo osobę trzecią bez uprzedniego umożliwienia Sprzedawcy zbadania Produktu i zajęcia stanowiska, chyba że Sprzedawca wyraził na nie zgodę albo bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.

§ 12.

Montaż i użytkowanie

1. Kupujący powinien użytkować Produkt zgodnie z jego przeznaczeniem, instrukcją, dokumentacją techniczną, zasadami bezpieczeństwa oraz zasadami prawidłowego montażu i eksploatacji.
2. Jeżeli Produkt wymaga montażu, Kupujący powinien zapewnić, aby montaż został wykonany prawidłowo, zgodnie z instrukcją, dokumentacją techniczną, zasadami sztuki instalacyjnej oraz obowiązującymi przepisami.
3. Jeżeli Produkt jest wykonywany według wymiarów, parametrów technicznych, rozstawu podłączeń, rodzaju przyłączy lub innych danych przekazanych przez Kupującego, Kupujący odpowiada za ich prawidłowość, kompletność i zgodność z miejscem planowanego montażu. Sprzedawca nie odpowiada za brak możliwości montażu Produktu wynikający z błędnych, niepełnych lub nieprecyzyjnych danych przekazanych przez Kupującego, chyba że odpowiedzialność Sprzedawcy wynika z obowiązujących przepisów prawa.
4. Kupujący powinien przed montażem sprawdzić zgodność Produktu z Zamówieniem oraz jego stan zewnętrzny. W przypadku stwierdzenia niezgodności, uszkodzeń, braków ilościowych, braków elementów montażowych lub widocznych wad zaleca się wstrzymanie montażu do czasu wyjaśnienia sprawy ze Sprzedawcą.
5. Sprzedawca nie odpowiada za uszkodzenia Produktu powstałe wskutek nieprawidłowego montażu, użytkowania niezgodnego z przeznaczeniem, instrukcją lub dokumentacją techniczną, uszkodzeń mechanicznych po wydaniu Produktu, samowolnych przeróbek, napraw, modyfikacji, zastosowania Produktu w warunkach niezgodnych z jego parametrami technicznymi albo naturalnego zużycia.
6. Postanowienia tego paragrafu nie ograniczają praw Konsumenta ani Przedsiębiorcy na prawach konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.



§ 13. Gwarancja

1. Produkty mogą być objęte gwarancją producenta, Sprzedawcy lub innego gwaranta, jeżeli informacja o gwarancji została podana przy Produkcie albo w dokumencie gwarancyjnym.
2. Warunki gwarancji określa oświadczenie gwarancyjne.
3. Gwarancja nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień Konsumenta oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta wynikających z przepisów o braku zgodności Produktu z Umową.
4. Jeżeli Produkt jest objęty gwarancją, Kupujący może korzystać z uprawnień z gwarancji wobec gwaranta albo z uprawnień ustawowych wobec Sprzedawcy.

§ 14. Dane osobowe i pozasądowe rozwiązywanie sporów

1. Administratorem danych osobowych Kupujących jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe są przetwarzane zgodnie z RODO, ustawą o ochronie danych osobowych oraz innymi właściwymi przepisami prawa, w szczególności w celu zawarcia i wykonania Umowy, obsługi Zamówienia, płatności, dostawy, reklamacji, odstąpienia od Umowy, realizacji obowiązków prawnych oraz dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
3. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, praw osób, których dane dotyczą, odbiorców danych, okresów przechowywania oraz plików cookies znajdują się w Polityce prywatności dostępnej w Sklepie.
4. Konsument może korzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, Inspekcji Handlowej oraz informacji dostępnych na stronach Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
5. Sprzedawca poinformuje Konsumenta o swoim stanowisku wobec ewentualnego skorzystania z pozasądowego sposobu rozwiązania sporu, jeżeli taki obowiązek wynika z przepisów prawa.

§ 15. Zmiany Regulaminu i postanowienia końcowe

1. Sprzedawca może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa, danych Sprzedawcy, sposobów płatności lub dostawy, funkcjonalności Sklepu, zakresu usług elektronicznych albo konieczności doprecyzowania postanowień Regulaminu.
2. Do Zamówień złożonych przed wejściem w życie zmian Regulaminu stosuje się Regulamin obowiązujący w chwili złożenia Zamówienia, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej albo zmiana jest korzystniejsza dla Kupującego.
3. Zmiana Regulaminu nie narusza praw nabytych Kupujących.
4. Regulamin podlega prawu polskiemu, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa Unii Europejskiej oraz przepisów chroniących Konsumentów.

5. Żadne postanowienie Regulaminu nie ma na celu wyłączenia ani ograniczenia praw Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, których nie można wyłączyć ani ograniczyć na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się właściwe przepisy prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług, RODO oraz ustawy o ochronie danych osobowych.
7. Regulamin obowiązuje od dnia: 19.06.2026 r.
8. Załącznikami do Regulaminu są: Załącznik nr 1 - Formularz odstąpienia od Umowy zawartej na odległość oraz Załącznik nr 2 - Formularz zgłoszenia reklamacyjnego. Załączniki stanowią pomocnicze wzory dokumentów przeznaczone do składania oświadczeń i zgłoszeń, o których mowa w Regulaminie.

